

## Asse 3 Azione 3.4.1. GOURMET BIOINNOVA

Il progetto **Gourmet BioInnova** nasce dall'incontro di quattro aziende del comparto agroalimentare (Fraccaro Spumadoro S.p.a., Sgamaro S.p.a., Master S.r.l., Padovana Macinazione S.r.l.) aggregate nella rete regionale BioInnova. L'obiettivo del progetto è quello di favorire e consolidare la presenza della Rete e delle aziende aderenti al progetto sui mercati target individuati: Cina, Federazione Russa, Germania, Emirati Arabi Uniti.

Il presente progetto, con **Capofila CONSORZIO "BIOINNOVA VENETO"** vede la partecipazione delle seguenti aziende: **FRACCARO SPUMADORO S.P.A., SGAMBARO S.P.A., MASTER S.R.L., PADOVANA MACINAZIONE S.R.L.**

È costituito da una serie di attività concatenate e inscindibili, atte a consolidare e migliorare la penetrazione dell'aggregato nei **mercati target**.

Di seguito vengono elencate le **attività** previste e mirate a supportare l'export:

- **consulenza specialistica di internazionalizzazione** indirizzata allo sviluppo delle imprese del Consorzio sui mercati esteri obiettivo individuati
- **partecipazione a Fiere Internazionali** atte a consolidare e sviluppare la posizione nei mercati di riferimento quali **Gulfood (2021-2022), WFF (2022), Cibus (2021-2022), Tuttofood (2021), Marca (2022)**
- **pianificazione e organizzazione di incoming di operatori provenienti dai mercati target**, necessaria per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio regionale.

Gli **obiettivi** che si intendono raggiungere attraverso lo svolgimento delle attività sopraelencate sono:

- la promozione e valorizzazione dell'immagine dei prodotti agroalimentari biologici veneti attraverso lo sviluppo di nuove relazioni in un approccio multisettoriale dato dalla Rete BioInnova nei mercati target, al fine di rafforzare la consapevolezza e la riconoscibilità dei prodotti delle aziende partecipanti, con particolare riferimento al mondo del biologico, e di aumentare la competitività della Rete BioInnova e delle aziende partecipanti al progetto
- la diversificazione dei mercati di sbocco da parte della Rete BioInnova e del sistema produttivo regionale, rafforzando la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle imprese della Rete

**Importo totale del sostegno pubblico concesso: € 499.254,40**

**Importo concesso all'impresa MASTER S.R.L.: € 172.270,75**